

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

DIGI:GO

ΣΥΝΤΟΜΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Λόγω της ραγδαίας ανανέωσης των πληροφοριών στις σύγχρονες κοινωνίες, είναι απαραίτητο για τους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο, ιδίως για όσους είναι υπεύθυνοι για τη διδασκαλία, να ενημερώνονται σε καθημερινή βάση. Το έργο DIGI:GO οργάνωσε μια σύντομη εκπαίδευση τον Μάιο του 2023 για εκπαιδευτές ενηλίκων, παρόχους ΕΕΚ, εκπαιδευτικούς και άλλους επαγγελματίες από τον κοινωνικό και εκπαιδευτικό τομέα, προκειμένου να τους βοηθήσει να προβληματιστούν σχετικά με τις δικές τους επαγγελματικές πρακτικές. Εκτός αυτού, ο διεθνής χαρακτήρας της εκδήλωσης θα αποτελέσει προστιθέμενη αξία για την ομάδα-στόχο ώστε να αναπτύξει περαιτέρω τις δεξιότητες της στη διδασκαλία/κατάρτιση.

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ

Από τις 16 έως τις 18 Μαΐου, το CARDET (Κέντρο Προώθησης Έρευνας και Ανάπτυξης στην Εκπαιδευτική Τεχνολογία) οργάνωσε την σύντομη εκπαίδευση του προσωπικού στη Λευκωσία της Κύπρου, φιλοξενώντας 2 συμμετέχοντες από κάθε οργανισμό. Η εκδήλωση διεξήχθη τόσο δια ζώσης όσο και διαδικτυακά.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Η εκδήλωση διήρκεσε δύο ημέρες, με την υλικοτεχνική υποστήριξη του οργανισμού υποδοχής CARDET, και ξεκίνησε με την παρουσίαση όλων των συμμετεχόντων και μια δραστηριότητα ώστε .

Την πρώτη ημέρα, η Proportional Message και η ομάδα The Square Dot παρουσίασαν την Εργαλειοθήκη Ανάπτυξης Ψηφιακών Δεξιοτήτων (PRI), η οποία περιλάμβανε 4 ενότητες: Πληροφορική και Ψηφιακός Γραμματισμός, Επικοινωνία και Συνεργασία, Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου και ολοκλήρωσε την ημέρα με την τελευταία ενότητα Ασφάλεια.

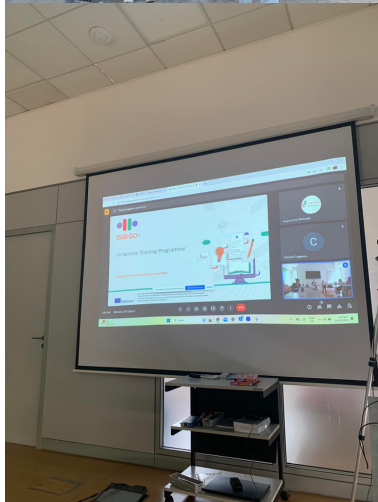
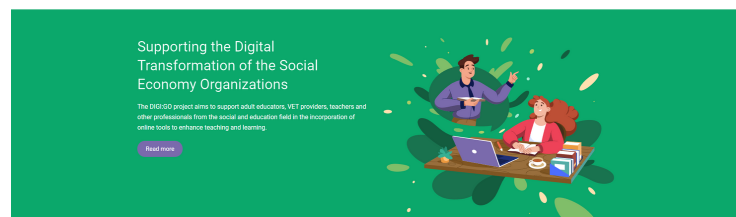
Τη δεύτερη ημέρα, η Proportional Message, η CARDET και η EXEO LAB έθεσαν σε εφαρμογή τις 3 πρώτες ενότητες για το πρόγραμμα ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης (PR2): Ανακαλύψτε τον πελάτη των ΜΜΕ και Ανάπτυξη & δοκιμή υπηρεσιών/προϊόντων για ΜΜΕ.

Την τρίτη ημέρα, η EXEO LAB και η CARDET εφάρμοσαν στην πράξη τις 3 τελευταίες ενότητες για το PR2: Διαχείριση των αλλαγών στις ΜΜΕ, Βιωσιμότητα και επιχειρηματικό μοντέλο για ΜΜΕ και Τοποθέτηση προϊόντων/υπηρεσιών των ΜΜΕ στην αγορά.

Κατά τη διάρκεια του απογεύματος της τρίτης ημέρας, η Innovation Hive εφάρμοσε στην πράξη τις Βασικές αρχές της ηλεκτρονικής μάθησης και της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, τα Συστήματα Διαχείρισης Μάθησης και τις Καινοτόμες Παιδαγωγικές Μέθόδους και Τεχνικές και Πόροι.

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με ανατροφοδότηση και αξιολόγηση από τους συμμετέχοντες.

ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ ΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ



iserundschmidt
knowledge communication

THE SQUARE DOT TEAM



EXEOLAB
CREATING SYNERGIES

Proportional Message
CARDET

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ:



[DigiGo | Facebook](#)